

## Informação Específica Relativa Ao Projecto S.I. Qualificação Da Style Royale

Projecto: Sistema de Incentivos à qualificação e internacionalização de PME (Nº12799)  
Montante de Investimento Global: 387.470,00€ (Trezentos e oitenta e sete mil quatrocentos e setenta euros)  
Despesas Elegíveis: 385.270,00€ (Trezentos e oitenta e cinco mil duzentos e setenta euros)  
Incentivo: 175.121,50€ (Cento e setenta e cinco mil cento e vinte e um euros e cinquenta cêntimos)  
Taxa de Incentivo: 45.45% das despesas consideradas elegíveis  
Nº Contrato: 2010/12799  
Data de início: 01/01/2010  
Data de fim: 15/07/2012

### Style Royale

Objectivos da Style Royale com o projecto de Incentivos à qualificação e internacionalização de PME

A Style Royale, Lda irá realizar este investimento tem em mente a concretização de uma série de objectivos abaixo identificados.

### Principais objectivos - gerais

- Ganhar quota de mercado de forma a afirmar-se de facto como uma empresa de referência na sua área de actuação.
- A empresa ser conhecida no mercado e o seu nome estar ligado à referencia de qualidade e serviço.
- Ao crescer na sua globalidade a empresa deverá ganha ainda mais força negocial em relação aos seus fornecedores e entidades externas.
- Manter uma gestão muito racional dos recursos humanos, valorizando os funcionários como factor preponderante na diferenciação da sua concorrência.
- Crescer sim, mas de uma forma racional, garantindo acima de tudo uma empresa financeiramente saudável, equilibrada nas suas contas, eficiente e rápida na sua actuação diária.
- Manter uma parceria muito forte com os seus fornecedores, de modo a que juntos consigam unir forças e enfrentar a concorrência.

Estes objectivos visam favorecer o posicionamento da empresa no mercado, devido à sua incidência nos factores críticos determinantes para a sua Competitividade.

### Áreas de investimento preferenciais

#### • Inovação

Vai desenvolver em parceria com um parceiro coleções viradas para o mercado internacional onde o conceito e inovação tem que estar em consonância com cada mercado. da empresa aumentando a sua capacidade de design também para a parte dos sapatos e cintos. Vamos apostar ao nível do design de novos produtos com novos conceitos estéticos e novas funcionalidades de forma a poder combater as grandes marcas instaladas.

#### • Comercial Marketing

Vamos apostar num novo espaço de showroom no sentido de poder mostrar as nossas coleções aos nossos clientes nacionais e internacionais.

#### • Internacionalização

Aposta na imagem de marca própria e em mercados importantes como Espanha, Alemanha, Holanda, Dinamarca, Suíça, Suécia e outros. Vai haver investimentos em viagens de prospecção a vários países e em catálogos desenvolvidos para esses mercados.  
A empresa vai participar em muitas feiras neste período de investimento, podemos referenciar Itália como os melhores locais europeus onde iremos ter o nosso stand com as nossas marcas próprias e a nossa gama de produtos. O próprio Portal de comércio electrónico vai ter mais que uma língua. Vamos registar as novas marcas que vão ser criadas nos mercados internacionais tentando dar uma maior protecção a propriedade internacional

#### • Qualidade

A empresa vai apostar na certificação de qualidade.

#### • Formação Profissional

A empresa tem um plano de formação para todos os seus colaboradores que passa:  
Tecnologias em materiais, Trabalho em equipa, Noções de qualidade, Tecnologias de informação.

### Investimentos estratégicos de apoio á estratégia global da empresa

- A empresa neste momento deve desenvolver uma política de investimento racional e eficiente. Este factor é muito importante pois irá permitir à empresa manter-se num desenvolvimento muito grande tentando todos os dias manter elevados os factores de competitividade em relação aos seus concorrentes.
- Deve investir em instalações dignas e de qualidade máxima, para que os clientes possam sentir-se bem durante a sua permanência optando sempre por um serviço personalizado e de qualidade.
- Deve investir na área produtiva com equipamento tecnologicamente evoluído ao mesmo tempo que permita uma actuação rápida com o máximo de flexibilização de forma a poder prestar o melhor serviço aos clientes.
- Para a consecução desta nova estratégia, será de importância capital o estabelecimento de algumas parcerias com os potenciais fornecedores no sentido de potenciar e rendibilizar as áreas de negócio.
- Deve investir num sistema informático de grande capacidade, no âmbito das novas tecnologias, capaz de dar resposta às necessidades de uma empresa preparada para o futuro e capaz de responder com profissionalismo, criatividade e empenho aos desafios permanentes do mercado.

### A empresa pensa com este projecto pensa atingir os seguintes de objectivos

- Ganhos directos e quantificáveis com um aumento do volume de negócios de 50.000 euros em 2009 para 695.750 euros em 2012
- Ter capacidade de resposta aos clientes de forma eficiente, rápida e racional.
- Vender a partir de 2012 cerca de 80% do seu volume de negócios para os mercados externos.
- Aumento da Produtividade; Melhoria da Qualidade; Modernização Tecnológica dos sistemas de armazenamento;
- Reforço da Internacionalização
- Criação e Lançamento de novos produtos referentes as marcas próprias tentando criar parcerias com agentes distribuidores
- Ganhos não quantificáveis mas que existem e são de extrema importância económica e financeira para a empresa ao nível da eficiência, da flexibilidade de actuação perante as mudanças, do controlo de gestão da empresa, do apoio a decisão de topo. Estes ganhos traduzem-se em competitividade, em ganhos de competitividade de actuação de processos. Em ganhos financeiros directos a empresa vai apostar na diminuição da não qualidade de assemblagem e de processos.
- Ser uma empresa certificada em qualidade.
- Continuar a ter uma equipa com capacidade motivada e formada para as apostas futuras da empresa.

Estes objectivos visam favorecer o posicionamento da empresa no mercado, devido à sua incidência nos factores críticos determinantes para a sua Competitividade, que com a concretização deste investimento, podemos olhar o futuro com um optimismo muito maior, ter esperança numa empresa eficiente, com uma posição consolidada no mercado.